

UNE DÉMARCHE PART/CIPAT/VE

Engager une dynamique de projet sur le centre-bourg pour faire **partager et construire un devenir commun et une vision à long terme et créer les conditions de réussite de la revitalisation**

Doter la collectivité d'**une stratégie et des outils** garantissant sa faisabilité et répondant à l'ambition d'**un cœur de ville où il fait bon vivre ensemble**



UNE STRATÉGIE D'ANIMAT/ON ET DE CONCERTAT/ON

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICAT/ON À CONSTRUIRE / informer, sensibiliser et fédérer le public

- 1** Donner conscience aux habitants, aux commerçants, aux usagers de la qualité et des potentialités de vie en centre-bourg et **créer une synergie pour mobiliser leur avis sur les améliorations à apporter**
- 2 Fédérer** les partenaires économiques du centre et de la périphérie sur ce projet de revitalisation (animation collective, signalétique, place de la voiture....)
- 3 Définir** la place des acteurs publics dans ce projet : élus communaux et intercommunaux, les acteurs opérationnels petites villes de demain...

DIAGNOST/C À 360°

> Parcours commentés dans le centre-bourg
> Questionnaire en ligne et en version papier donné auprès de tous les habitants

SCENARI/

> Quelles ambiances pour quels espaces ?
> Quels scenarii d'aménagements ?
> Quels usages ? Pourquoi ?

PROJETS D'AMÉNAGEMENTS

> Quelphasagepourlesfutursaménagements ?