

# 3 PÔLES MAJEURS

**Objectif** : mettre en synergie le pôle central du centre-bourg avec les pôles services et équipements, touristique et naturel et culturel et sportif.

## 1/AXE CADRE DE VIE & ESPACES PUBLICS

Marquer et hiérarchiser les **espaces publics**

- + Créer des séquences d'entrée de ville
- + **Renforcer** l'axe Nord-Sud à travers la Rue de l'Abbaye et **atténuer le caractère routier** de la D986
- + **Créer une mixité d'usages** publics

Connecter et affirmer les **espaces publics**

- + Créer un réseau **d'espaces publics d'échelles et d'usages différents**
- + **Valoriser le patrimoine existant et les activités en place** (commerces, abbaye, marché, école, théâtre, sports....)

Développer et sécuriser les **modes doux**

- + Trouver un **équilibre entre les flux** (piétons, vélo, voiture) en définissant des parcours modes doux à l'échelle du centre-bourg - **sans interdire la voiture !**
- + **Apaiser l'artère commerçante** en intégrant des modes doux et en proposant un profil asymétrique

Donner à voir l'**eau** et la **biodiversité**

- + **Renforcer les aménagements** autour de l'Ambène
- + **Valoriser** le patrimoine naturel autour de l'Abbaye
- + **Végétaliser** le centre-bourg

## 2/AXE HABITAT

**Rénover** le centre-bourg

- + Accompagner les propriétaires dans la réhabilitation et **la sortie de vacance**
- + **Diversifier l'offre** nouveaux logements en coeur de bourg

## 3/AXE VITALITÉ & ATTRACTIVITÉ

**Revitaliser** le centre-bourg

### ÉQUIPEMENTS

- + **Maintenir une offre de services** répondant aux besoins des habitants
- + Pérenniser l'ancrage culturel, associatif et sportif

### COMMERCES

- + **Intensifier le cœur commerçant** : limiter la vacance commerçante et favoriser l'installation de nouveaux commerçants

